



SSL RANKING

INFOS ZUM SSL WORLD RANKING

1. GRUNDSÄTZE
2. BOOTSKLASSE
3. ZUSAMMENHÄNGE "SSL" - "STAR CLASS"
4. ALLGEMEINES
5. REGATTEN
6. PUNKTEVERTEILUNG
7. ZUSAMMENRECHNUNG DER SSL-PUNKTE
8. SSL-PUNKTETABELLE & GRAFISCHE DARSTELLUNG



SSL FINAL
Nassau / 3-8 Dec. 2013



SSL BOARD
SECRETARY
PRESS

Xavier Rohart - George Szabo - Johannes Polgar - Mark Strube - Markus Koy - Lars Graël
Francine Chatagny
Alex D'Agosta

1. GRUNDSÄTZE

- | | | |
|---------------------|----|---|
| 1.1. Entstehung | a. | Das SSL Ranking wurde von einer Gruppe bestehend aus Olympische- und Amateursegler entwickelt, die sich in Form eines SSL-Vorstands zusammengeschlossen haben. |
| 1.2. Beschreibung | a. | Das SSL Ranking stellt eine einheitliche Rangliste aller Segler weltweit dar, die den Regattasport in seiner beliebtesten Form betreiben (= Zweimann-Kielboot, = 75% der Regattasegler laut Statistik). |
| | b. | Das SSL Ranking wird auf Grundlage einer mathematischen Formel erstellt, die die sportlichen Ergebnisse jedes Wettbewerbers über einen Zeitraum von zwei Jahren erfasst. |
| 1.3. Ziele | a. | Das SSL Ranking möchte die Sportler sowie deren Fähigkeiten fördern. |
| | b. | Das SSL Ranking soll die sinnvollste und umfassendste Ergebnisliste aller Segler darstellen, die den Regattasport in seiner beliebtesten Form betreiben (= Zweimann-Kielboot, = 75 % der Regattasegler laut Statistik). |
| | c. | Das SSL Ranking soll gleichzeitig ein einfaches und ansprechendes Kommunikationsmodell darstellen. |
| | d. | Das SSL Ranking möchte die "beliebteste Form des Regattasports" fördern. Den Seglern und einer breiten Öffentlichkeit sowie den Medien näherbringen. |
| 1.4. Philosophie | a. | Der Aufbau des SSL Ranking soll es allen beteiligten Seglern ermöglichen, einen ihrem Niveau entsprechenden Platz auf einer weltweiten Rangliste einzunehmen. Dazu müssen sie nur an den vier wichtigsten Regatten der SSL-Serie teilnehmen. |
| | b. | Der Aufbau des SSL Ranking soll allen beteiligten Seglern ermöglichen, einen ihrem Niveau entsprechenden Platz auf einer weltweiten Rangliste einzunehmen, ohne die Aktivität in der jeweils bevorzugten Bootsklasse aufgeben zu müssen. |
| 1.5. Gültigkeit | a. | Die Regeln des SSL Ranking werden am 1. Januar bekannt gegeben und sind dann für ein Jahr gültig. |
| | b. | Ausser in besonderen Fällen können die Regeln des SSL Ranking im Laufe des Jahres verändert werden. |
| | c. | Der SSL-Vorstand hat die alleinige Befugnis, die Regeln des SSL Ranking zu bestimmen, Streitigkeiten auf Grundlagen dieser Regeln zu klären und Vorschriften zu Fällen einzuführen, die nicht in diesem Reglement aufgeführt sind. |
| 1.6. Entwicklung | a. | Der SSL-Vorstand kann jedes Jahr die Regeln ändern, wenn ihm solche Verbesserungen als nützlich oder notwendig erscheinen. |
| | b. | Die Änderungen können als Folge eines Vorschlages vom SSL-Vorstand oder anderer Akteure aus der Welt des Sports (ohne auf den Segelsport begrenzt zu sein) eingeführt werden. |
| | c. | Alle Vorschläge, die sich an den Zielen und der Philosophie der SSL orientieren und ihrer weiteren Entwicklung zuträglich sein können, werden vom SSL-Vorstand geprüft. Erachtet der SSL-Vorstand die neuen Regeln als geeignet, können sie die Grundlage neuer Regeln sein, die jährlich beschlossen werden. |
| 1.7. Aktualisierung | a. | Ein professionelles Sekretariat kümmert sich um die Aktualisierung und technische Überwachung des SSL Ranking. |
| 1.8. Sekretariat | a. | Das Sekretariat wird vom 1. Januar 2013 bis zum 31. Dezember 2014 von Frau Francine. Chatagny geleitet; francine.chatagny@starsailors.com. |

2. BOOTSKLASSE

- 2.1. Auswahlgrundsätze
- a. Die Rolle der SSL besteht insbesondere in der Förderung der Segler und des Regattasports in seiner beliebtesten Form (= Zweimann-Kielboot, = 75 % der Regattasegler laut Statistik).
 - b. Das Ziel der SSL ist weder die Entwicklung einer neuen "Serie" noch die Verwaltung einer "Klasse".
 - c. Es gibt bereits eine ausreichende Anzahl an Klassen, die es den Millionen von Seglern ermöglichen, den Regattasport in seiner Form zu betreiben.
 - d. Die für das SSL Ranking in Betracht gezogene Bootsklasse muss aus den existierenden Klassen gewählt werden.
-
- 2.2. Auswahlkriterien
- a. Sie muss die Ausübung des Regattasports in seiner beliebtesten Form ermöglichen (= Zweimann-Kielboot, = 75 % der Regattasegler laut Statistik).
 - b. Es muss sich um ein Kielboot handeln, das von einem Team navigiert wird.
 - c. Sie muss eine angemessene Einschätzung der technischen Fähigkeiten von Skippern und Crew ermöglichen.
 - d. Sie muss die strikten Auflagen einer Vereinigung einhalten, die ihrer "Klasse" weitest möglich die Merkmale der Einheitsklasse verleihen möchte.
 - e. Sie muss auf der technischen Struktur eines aktiven Verbands beruhen.
 - f. Sie muss eine umfassende Regatta-Serie aufweisen.
 - g. Sie muss eine starke internationale Präsenz aufweisen.
 - h. Sie muss preisgünstig sein.
 - i. Sie muss ein aktives Händlernetzwerk aufweisen (neue und gebrauchte Boote).
 - j. Sie muss praktisch sein (leicht zu transportieren, leicht zu bearbeiten, nur wenige Teammitglieder).
-
- 2.3. Bootsklasse
- a. Der SSL-Vorstand hat sich für die Bootsklasse "Star/Starboot" und die dazugehörige Regatta-Serie als Grundlage für das SSL Ranking entschieden.
-
- 2.4. Entwicklung
- a. Der SSL-Vorstand kann seine Entscheidung nach eigenem Ermessen abändern.
-

3. ZUSAMMENHÄNGE "SSL" - "STAR CLASS"

- 3.1. Anerkannter Dachverband
- a. Der SSL-Vorstand erkennt die ISCYRA (International Star Class Yacht Racing Association) als Dachverband der Klasse an, die als Grundlage für das SSL Ranking ausgewählt wurde.
-
- 3.2. Zusammenhänge
- a. Stellvertretend für die SSL verpflichtet sich der SSL-Vorstand zu Folgendem:
- i. Anerkennung der ISCYRA als Dachverband.
 - ii. Ausrichtung der Aktivitäten zur Förderung der Sportler unter strikter Achtung der "Star Class", ihres Erscheinungsbildes, ihrer Geschichte, ihrer Mitglieder, ihrer Flotten und der ISCYRA als Dachverband.
 - iii. Die ISCYRA so regelmässig wie möglich über Entwicklungen und Ergebnisse zu informieren.
 - iv. Unmittelbarer Verzicht auf die Verwendung der Bootsklasse "Star" als Grundlage der Erstellung des SSL Ranking, wenn die ISCYRA dies verlangt.

4. ALLGEMEINES

- 4.1. Gültigkeit
- a. Das SSL Ranking:
- i. Schlägt eine ständige Rangliste vor, die sich jede Woche weiterentwickelt.
 - ii. Wird nicht zu Beginn eines jeden Jahres zurückgesetzt.
 - iii. Ist sieben Tage gültig.
-
- 4.2. Typen
- a. Das SSL Ranking umfasst zwei unabhängige Ranglisten:
- i. Das SSL Ranking für Skipper.
 - ii. Das SSL Ranking für Crews.
-
- 4.3. Zulassung
- a. Alle Wettkämpfer, die an von der ISCYRA anerkannten Wettbewerben teilgenommen haben, werden im SSL Ranking gelistet.
-
- 4.4. Finanzen
- a. Die Anfertigung, Aktualisierung und Veröffentlichung des SSL Ranking ist ein kostenloser Services für die Mitglieder der ISCYRA.
-
- 4.5. Zweck
- a. Das SSL Ranking für Skipper stellt die Referenzrangliste zur Auswahl der Skipper für die "SSL Finals" dar.
- b. Die SSL Rankings (für Skipper + Crew) können als Grundlage für die von der SSL geplanten Computerspiele verwendet werden.
-

5. SSL-REGATTEN

- 5.1. Zulassungskriterien
- a. Alle Wettbewerbe, die den folgenden genannten Kriterien entsprechen, werden für die Berechnung des SSL Ranking in Betracht gezogen:
 - i. Der Wettbewerb muss die Auflagen des Dachverbandes der Klasse einhalten (ISCYRA).
 - ii. Der Wettbewerb muss dem Sekretariat der Klasse (ISCYRA) mindestens 30 Tage vor dem Start der ersten geplanten Regatten angekündigt worden sein. (Diese Regel wird während der ersten beiden Jahre nicht allzu streng umgesetzt, damit die Flotten sich organisieren können. Ab dem 1. Januar 2015 handelt es sich jedoch um eine strikte Auflage).
 - iii. Spätestens sechs Tage nach Abschluss des Wettbewerbes müssen die Ergebnisse der Regatten an die ISCYRA übermittelt und auf der offiziellen Seite der Klasse veröffentlicht werden. (Siehe Hinweis oben. Ab dem 1. Januar 2015 handelt es sich um eine strikte Auflage).

- 5.2. Kategorien
- a. Die Wettbewerbe werden nach der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit innerhalb der Serie in acht Kategorien unterteilt.
 - b. Die folgende Tabelle gibt die Anzahl der Punkte an, die die SSL dem Gewinner der einzelnen Wettbewerbskategorien verleiht (von 10 bis 4000).
 - c. Die Wettbewerbe der Kategorien 6, 7 oder 8 werden entsprechend des Status eingeordnet, der ihnen im Vorjahr verliehen wurde. Liegt die Anzahl der angemeldeten Teilnehmer eines Wettbewerbes über oder unter den in folgenden genannten Quoten, so kann der Wettbewerb "verschoben" oder "gefördert" werden. Dies führt zu einer unmittelbaren Aktualisierung der den Teilnehmern verliehenen SSL-Punkte.
 - d. Wird ein Wettbewerb der Kategorien 1 bis 5 nicht für gültig erklärt, so wird der Wettbewerb je nach Anzahl der Boote, die mindestens eine Runde abgeschlossen haben, in die Kategorie 6, 7 oder 8 "verschoben".

5.3. Übersichtstabelle

Kategorie 1.	SSL 4000	SSL FINAL	Event	Final	Finale der SSL			
Kategorie 2.	SSL 3000	GRAND SLAM	Event	Open	Intercontinental Open Event	oder	World Cup ¹	
Kategorie 3.	SSL 2500	INTERNATIONAL	Event	Gold 1	Weltmeisterschaften			
Kategorie 4.	SSL 2000	OLYMPIA	Event	Gold 2	Olympische Spiele			
Kategorie 5.	SSL 750	KONTINENT	Event	Silver	Kontinentalmeisterschaften			
Kategorie 6.	SSL 250	BEZIRK/LAND ² /TRADITION ³	Event	Blue + 2	Bezirksmeisterschaften	+	Landesmeisterschaften ²	+ Regatta mit mehr als 29 Booten ³
Kategorie 7.	SSL 100	REGION	Event	Regional				Regatta mit 10 bis 29 Booten
Kategorie 8.	SSL 10	LOKAL	Event	Lokal				Regatta mit 3 bis 9 Booten

¹ Wenn die ISAF einen World Cup für die Serie veranstaltet

² Land = Landesmeisterschaften

³ Tradition = Alle Regatten, die nicht den Kategorien 1 bis 6 mit über 29 Teilnehmern zugewiesen sind

6. SSL-PUNKTEVERTEILUNG

- 6.1. Allgemeine Vorschriften
- a. Am Ende jedes Wettbewerbes erhalten alle Teilnehmer eine ihrer Endwertung entsprechende Punktzahl für die SSL.
 - b. Die "SSL-Punktetabelle" (siehe folgendes Kapitel 8) legt die Anzahl der verteilten Punkte auf Grundlage des Platzes in der entsprechenden Wettbewerbskategorie fest.
 - c. Die Tabelle stellt die Verteilung von Punkten für Wettbewerbe mit maximal 100 Teilnehmern dar. Für Wettbewerbe mit über 100 Teilnehmern wandelt sich die Tabelle anhand eines mathematischen Modells, das die Verteilung der Punkte für die SSL ab Platz 50 verändert. Der letzte Platz erhält 1 Punkt für die SSL und die Punkteverteilung vom 50. bis zum letzten Platz wird auf Grundlage eines linearen Modells umgesetzt. Wird es zukünftig dauerhaft mindestens fünf Wettbewerbe pro Jahr mit über 100 Teilnehmern geben, so wird eine neue Tabelle mit 150 bis 200 Booten das aktuelle Modell ersetzen.
-
- 6.2. Einschränkungen
- a. Umfasst die Endwertung (egal welcher Regattakategorie) weniger als drei Boote, die mindestens eine Runde abgeschlossen haben, werden für diesen Wettbewerb keine SSL-Punkte verliehen.
 - a. Booten, die nicht mindestens eine Regatta abgeschlossen haben, werden keine SSL-Punkte verliehen (unabhängig von der Regattakategorie).
-
- 6.3. Skipper - Crew
- a. Skipper und Crew eines Teams erhalten die gleiche Punktzahl für die SSL (wie in der Tabelle aufgeführt).
 - b. Hat ein Team mit mehreren Crews an einem Wettbewerb teilgenommen, so erhält jede Crew die in der Tabelle aufgeführte Punktzahl für die SSL geteilt durch die Anzahl der Crews, die an der Regatta teilgenommen haben; diese Regel ist unveränderlich, unabhängig von der Anzahl der abgeschlossenen Runden aller Crews und unabhängig von der Anzahl der Crews, die an dem Wettbewerb teilgenommen haben.
 - c. Pro Wettbewerb und pro Team kann nur ein einziger Skipper Punkte erhalten. Hat ein Team im Laufe des Wettbewerbs den Skipper gewechselt, erhält das teilnehmende Skipper-Team keine Punkte für die SSL, selbst wenn das Boot von den Wettbewerbsorganisatoren gerankt wurde.
 - d. Ein Sportler, der als Crew an einem Wettbewerb teilnimmt, kann nur in der Kategorie "SSL Ranking für Crews" Punkte für die SSL erhalten.
 - e. Ein Sportler, der als Skipper an einem Wettbewerb teilnimmt, kann nur in der Kategorie "SSL Ranking für Skipper" Punkte für die SSL erhalten.
 - f. Ein Sportler kann keine Punkte für die SSL in beiden Kategorien erhalten, wenn er sowohl als Skipper als auch als Crew am selben Wettbewerb teilgenommen hat. In diesem Fall gelten nur die Punkte für die SSL, die ihm als Crew verliehen wurden.
 - g. Ein Sportler kann in beiden Ranking-Kategorien aufgelistet werden, wenn er in beiden Kategorien Punkte für die SSL erhalten hat.
 - h. Die in den einzelnen Kategorien (Skipper und Crew) erhaltenen Punkte können nicht zusammengerechnet werden.
 - i. Alle Arten von Mischteams sind erlaubt (Geschlecht oder Nationalität).
 - j. Werden bei einer Regatta Preisgelder vergeben, so erhält der Skipper den entsprechenden Betrag und ist für die Verteilung des Gewinns verantwortlich. Die SSL ist nicht für die Verteilung der Preisgelder in den Teams verantwortlich.
-

7. ZUSAMMENRECHNUNG DER SSL-PUNKTE

- 7.1. Gültigkeit
- a. Am Ende eines Wettbewerbes können die für die SSL verliehenen Punkte innerhalb von 52 Wochen zu 100 % verrechnet werden.
 - b. Ab der 53. Woche und bis zur 104. Woche nach dem Wettbewerb können die für die SSL verliehenen Punkte aller Regatta-Kategorien (1 bis 8) mit einem Wert verrechnet werden, der 50 % ihres ursprünglichen Wertes entspricht.
 - c. Ab der 105. Woche nach dem Wettbewerb können keine Punkte für diesen Wettbewerb mehr verrechnet werden.
-
- 7.2. Format - Dezimalstellen
- a. Aus Gründen der Klarheit und Einfachheit werden alle Gesamtwerte im SSL-Ranking ohne Dezimalstellen angegeben. Der exakte Wert wird dennoch zur genauen Unterscheidung gleicher Punktestände abgespeichert.
-
- 7.3. Additionsmethode
- a. Der GÜLTIGE GESAMTWERT, d. h. die gesamte Punktzahl, die zur Anfertigung des SSL Ranking jedes Sportlers erfasst wird, stellt die Summe folgender Elemente dar:
 - i. Die sechs grössten gültigen Gesamtwerte, die für diesen Sportler in den Kategorien 1 bis 7 erfasst wurden.
 - ii. Alle gültigen Gesamtwerte, die für diesen Sportler in der Kategorie 8 erfasst wurden.
-
- 7.4. Punktgleichheit
- a. Im Falle einer Punktgleichheit im SSL-Ranking wird folgendermassen zwischen den betroffenen Teilnehmern unterschieden:
 - i. Der Wettbewerber mit dem besten GÜLTIGEN GESAMTWERT, einschliesslich des kompletten Dezimalcodes, wird besser als punktgleiche Wettbewerber gewertet. Diese 1. Regel wird dann angewandt, um alle anderen Wettbewerber mit Punktgleichheit abzugrenzen.
 - ii. Verbleiben nach diesem Verfahren noch immer Wettbewerber mit Punktgleichheit, so wird der Wettbewerber mit der grössten Summe der für die Berechnung des GÜLTIGEN GESAMTWERTES in Betracht gezogenen gültigen Punkte besser als noch immer punktgleiche Wettbewerber gewertet. Diese 2. Regel wird dann angewandt, um alle anderen noch immer punktgleichen Wettbewerber abzugrenzen.
 - iii. Verbleiben nach diesen beiden Verfahren noch immer Wettbewerber mit Punktgleichheit, so wird der Wettbewerber besser als noch immer punktgleiche Wettbewerber gewertet, der die meisten Regatta-Runden gewonnen hat, die für seinen GÜLTIGEN GESAMTWERTS in Betracht gezogen wurden. Haben punktgleiche Wettbewerber die gleiche Anzahl an Regatta-Runden gewonnen, so ist die Anzahl der zweiten Plätze ausschlaggebend (und so weiter mit den 3., 4.,... und X. Plätzen). Diese 3. Regel wird dann angewandt, um alle anderen noch immer punktgleichen Wettbewerber abzugrenzen.
-
- 7.5. Abänderung
- a. Im Falle einer Abänderung einer der oben genannten Berechnungsregeln werden die GÜLTIGEN GESAMTWERTE der Sportler, die auf Grundlage vorheriger Regeln berechnet wurden, nicht berichtigt und tauchen in ihrer ursprünglichen Art in den Statistiken auf.
-

8. SSL-PUNKTETABELLE

Allgemeine Tabelle (bei über 100 Booten wird die Rangliste ab Rang 50 leicht abgeändert)

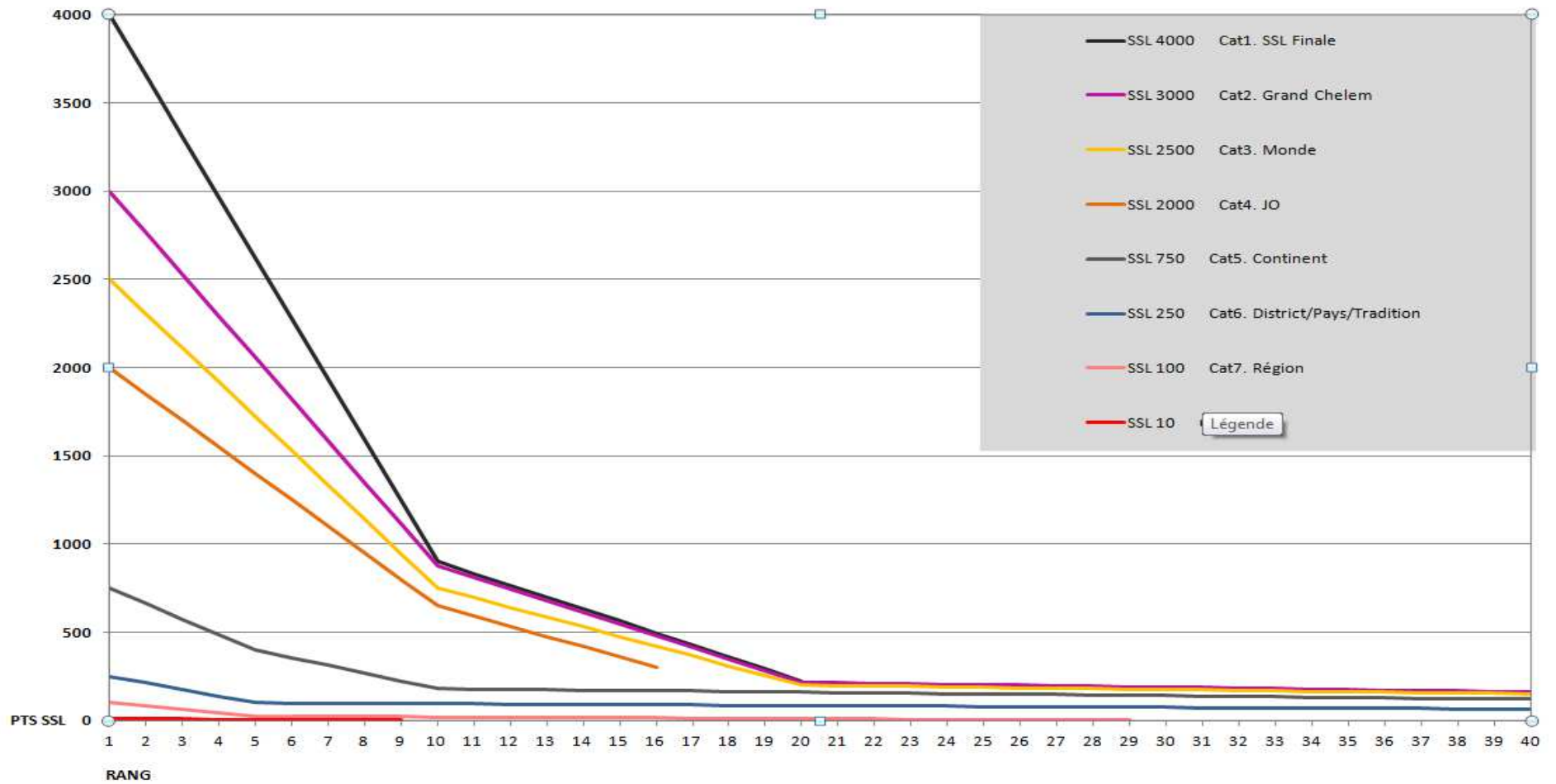
	SSL 4000	SSL 3000	SSL 2500	SSL 2000	SSL 750	SSL 250	SSL 100	SSL 10
	Kategorie 1.	Kategorie 2.	Kategorie 3.	Kategorie 4.	Kategorie 5.	Kategorie 6.	Kategorie 7.	Kategorie 8.
	SSL FINALE	GRAND SLAM	INTERNATIONAL	OLYMPIA	KONTINENT	BEZIRK/LAND/TRADITION	REGION	LOKAL
1.	4000	3000	2500	2000	750	250	100.00	10.00
2.	3656	2764	2306	1850	663	213	81.00	8.00
3.	3311	2528	2111	1700	575	175	63.00	7.00
4.	2967	2292	1917	1550	488	138	44.00	6.00
5.	2622	2056	1722	1400	400	100	25.00	5.00
6.	2278	1819	1528	1250	356	99	24.00	4.00
7.	1933	1583	1333	1100	312	98	23.00	3.00
8.	1589	1347	1139	950	268	97	22.00	2.00
9.	1244	1111	944	800	224	96	21.00	1.00
10.	900	875	750	650	180	95	20.00	
11.	833	809	695	592	178	94	19.00	
12.	765	743	640	533	176	93	18.00	
13.	698	677	585	475	174	92	17.00	
14.	630	611	530	417	172	91	16.00	
15.	563	545	475	358	170	90	15.00	
16.	495	479	420	300	168	89	14.00	
17.	428	413	365		166	87	13.00	
18.	360	347	310		164	86	12.00	
19.	293	281	255		162	85	11.00	
20.	225	215	200		160	84	10.00	
21.		212	198		158	83	9.00	
22.		210	195		156	82	8.00	
23.		207	193		154	81	7.00	
24.		204	190		152	80	6.00	
25.		202	188		150	79	5.00	

	SSL 4000	SSL 3000	SSL 2500	SSL 2000	SSL 750	SSL 250	SSL 100	SSL 10
	Kategorie 1.	Kategorie 2.	Kategorie 3.	Kategorie 4.	Kategorie 5.	Kategorie 6.	Kategorie 7.	Kategorie 8.
	SSL FINALE	GRAND SLAM	INTERNATIONAL	OLYMPIA	KONTINENT	BEZIRK/LAND/TRADITION	REGION	LOKAL
26.		199	185		148	78	4.00	
27.		196	183		146	77	3.00	
28.		194	180		144	76	2.00	
29.		191	178		142	75	1.00	
30.		188	175		140	74		
31.		186	173		138	73		
32.		183	170		136	72		
33.		180	168		134	71		
34.		178	165		132	70		
35.		175	163		130	69		
36.		172	160		128	68		
37.		170	158		126	67		
38.		167	155		124	66		
39.		164	153		122	65		
40.		162	150		120	64		
41.		159	148		118	62		
42.		156	145		116	61		
43.		153	143		114	60		
44.		151	140		112	59		
45.		148	138		110	58		
46.		145	135		108	57		
47.		143	133		106	56		
48.		140	130		104	55		
49.		137	128		102	54		
50.		135	125		100	53		

	SSL 4000	SSL 3000	SSL 2500	SSL 2000	SSL 750	SSL 250	SSL 100	SSL 10
	Kategorie 1.	Kategorie 2.	Kategorie 3.	Kategorie 4.	Kategorie 5.	Kategorie 6.	Kategorie 7.	Kategorie 8.
	SSL FINALE	GRAND SLAM	INTERNATIONAL	OLYMPIA	KONTINENT	BEZIRK/LAND/TRADITION	REGION	LOKAL
51.		132	123		98	52		
52.		129	120		96	51		
53.		127	118		94	50		
54.		124	115		92	49		
55.		121	113		91	48		
56.		119	110		89	47		
57.		116	108		87	46		
58.		113	105		85	45		
59.		111	103		83	44		
60.		108	101		81	43		
61.		105	98		79	42		
62.		103	96		77	41		
63.		100	93		75	40		
64.		97	91		73	39		
65.		95	88		71	37		
66.		92	86		69	36		
67.		89	83		67	35		
68.		87	81		65	34		
69.		84	78		63	33		
70.		81	76		61	32		
71.		79	73		59	31		
72.		76	71		57	30		
73.		73	68		55	29		
74.		71	66		53	28		
75.		68	63		51	27		

	SSL 4000	SSL 3000	SSL 2500	SSL 2000	SSL 750	SSL 250	SSL 100	SSL 10
	Kategorie 1.	Kategorie 2.	Kategorie 3.	Kategorie 4.	Kategorie 5.	Kategorie 6.	Kategorie 7.	Kategorie 8.
	SSL FINALE	GRAND SLAM	INTERNATIONAL	OLYMPIA	KONTINENT	BEZIRK/LAND/TRADITION	REGION	LOKAL
76.		65	61		49	26		
77.		63	58		47	25		
78.		60	56		45	24		
79.		57	53		43	23		
80.		55	51		41	22		
81.		52	48		39	21		
82.		49	46		37	20		
83.		46	43		35	19		
84.		44	41		33	18		
85.		41	38		31	17		
86.		38	36		29	16		
87.		36	33		27	15		
88.		33	31		25	14		
89.		30	28		23	12		
90.		28	26		21	11		
91.		25	23		19	10		
92.		22	21		17	9		
93.		20	18		15	8		
94.		17	16		13	7		
95.		14	13		11	6		
96.		12	11		9	5		
97.		9	8		7	4		
98.		6	6		5	3		
99.		4	3		3	2		
100.		1	1		1	1		

9. GRAFISCHE DARSTELLUNG DER SSL-PUNKTE





Sekretariat : Francine. Chatagny Mail : francine.chatagny@starsailors.com.

SSL RANKING